



2º FORO REGIONAL DE  
**DESARROLLO ECONÓMICO  
LOCAL PARA AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE**  
TIQUIPAYA, COCHABAMBA - BOLIVIA - 27 -30 JUNIO 2017

## SESIÓN DE TALLER

**Título de la sesión:** Presentación de Experiencias y Buenas Prácticas: Las MiPymes en el marco de los procesos territoriales - nuevas formas de cooperación y partenariatio con los gobiernos locales

**Fecha y hora:** 29 de Junio de 2017, 16:15 - 17:45 hs.

**Salón:** Sala Kantuta

**Organizadores:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

**Persona de contacto (nombre y correo):**

### Breve resumen de la sesión:

En el escenario actual, se requiere impulsar un cambio estructural que favorezca la diversificación de la economía, incremente la productividad y reduzca las brechas productivas y tecnológicas. La sesión se propone de analizar en este respecto el rol y potencial de las MiPymes latinoamericanas como importantes agentes de cambio estructural y contribuir a mejorar la competitividad, la creación de empleos y la distribución de ingresos de las economías.

Elementos claves del análisis incluyen la capacidad de integración de las MiPymes entre ellas y con las cadenas productivas como base para fortalecer el acceso a los mercados, la capacidad de innovación, el acceso a financiamiento y capital humano calificado, la creación de empleos de calidad en marco de transición de la informalidad a la formalidad.

### 1. Nota de Concepto del Panel/Taller:





## 2º FORO REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

TIQUIPAYA, COCHABAMBA - BOLIVIA - 27 -30 JUNIO 2017

En la región de América Latina y Caribe, las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen la gran mayoría del tejido productivo y de los empleos<sup>1</sup>. Sin embargo, su contribución al PIB es relativamente baja (alrededor de una cuarta parte del total), lo que explica por una productividad extremadamente baja en relación con la de las grandes empresas.<sup>2</sup>

El elevado aporte al empleo junto al bajo aporte a la producción caracteriza a las pymes de la región, reflejando estructuras productivas heterogéneas, con bajo valor agregado y poca participación en las exportaciones.<sup>3</sup>

Después de un periodo de crecimiento relativamente rápido, los países de la región enfrentan a mediano plazo un panorama más complejo y menos favorable, en el cual la disminución en la demanda externa pone al descubierto los límites de la actual estructura de crecimiento basada en la escasa incorporación de valor agregado y la exportación de recursos primarios en muchos países latinoamericanos. Estas debilidades estructurales están impidiendo alcanzar un crecimiento económico más sostenido e incluyente.

Para afrontar estos retos y afianzar el progreso reciente, en especial en reducción de la pobreza y las desigualdades, se requiere por tanto impulsar un cambio estructural que favorezca la diversificación de la economía, incremente la productividad y reduzca las brechas productivas y tecnológicas. En ese respecto, las MiPymes latinoamericanas pueden convertirse en importantes agentes de cambio estructural y contribuir a mejorar la competitividad, la creación de empleos y la distribución de ingresos de las economías.

La formulación de las políticas destinadas a las MiPymes, – tanto a través de la modernización de las empresas ya existentes como mediante la creación e ingreso al mercado de otras nuevas en actividades de mayor valor agregado–, debe considerar la heterogeneidad de estos actores y de su entorno.

La región tiene una alta desigualdad en productividad y distribución de ingresos, resultando en una polarización entre los micro-negocios y las grandes empresas. Esta heterogeneidad extiende las brechas de capacidades y oportunidades, generando un aislamiento en la estructura productiva, lo cual afecta ulteriormente la capacidad de las micro y pequeñas empresas de ampliar su producción y especializarse vinculándose entre ellas y con empresas grandes o con mercados externos, los cuales tienen un nivel mayor de sofisticación y

<sup>1</sup> En la región, las pymes representan alrededor de 99% del total de empresas y dan empleo a más del 65% del total de trabajadores. En particular, las microempresas representan hasta el 47% del empleo, y sumado a los trabajadores por cuenta propia representan  $\frac{3}{4}$  partes del empleo.

<sup>2</sup> Mientras que las grandes empresas en América Latina tienen niveles de productividad seis veces más altos que los de las pymes, esa diferencia es de solo 2.4 veces en los países de la OCDE.

<sup>3</sup> Las Pymes, aunque concentren entre 63% y 83% de las empresas exportadoras, representan menos de 7% de los envíos al exterior y solo generan alrededor de 17% del empleo exportador directo. A pesar de ello, estas empresas realizan un sustancial aporte a la diversificación de las exportaciones.





## 2º FORO REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

TIQUIPAYA, COCHABAMBA - BOLIVIA - 27 -30 JUNIO 2017

organización<sup>4</sup>. Las redes y agrupamientos de empresas tienen en este respecto un potencial crucial en facilitar aglomeraciones, economías de escala, intercambio de conocimiento, elementos que contribuyen a mejorar la eficiencia productiva y la capacidad de acceso e integración con los mercados de las MiPymes.

Al lado de una heterogeneidad que afecta su capacidad de agregación e integración, los rasgos y desafíos comunes que tienen que enfrentar las MiPymes en la región incluyen baja productividad, competitividad y eficiencia y, a nivel estructural, alta informalidad laboral y fiscal, lo que se refleja en escaso crecimiento y generación de empleos de baja calidad. Esta situación descende a su vez de la falta de innovación, y de las dificultades de acceso a financiamiento y a fuerza laboral calificada, factores que limitan las posibilidades expansivas de las MiPymes, y su potencial de integración en el comercio regional.

La relación entre las pymes, los nuevos emprendimientos, la generación de empleo y la economía informal es íntima, pues en la región, el 60% de las empresas con diez trabajadores o menos es informal. La informalidad se centra en actividades de baja productividad y trae consigo condiciones de trabajo menos favorables y una mayor dificultad para acceder a sistemas de protección social contributivos.

La informalidad empresarial y la laboral existen en respuesta a los altos costos que no pueden ser cubiertos mediante la baja productividad, así como por la complejidad en la regulación de las empresas, la percepción de escasos beneficios de la formalidad y una reducida fiscalización y sanción social.

Las micro, pequeñas y medianas empresas no pueden ser competitivas si se mantienen en la informalidad, generando empleo precario y ubicándose en sectores de baja productividad y capacidad de acumulación. La evidencia internacional muestra que la formalización es parte del proceso de desarrollo de las empresas. Al mismo tiempo, es importante promover políticas y medidas equilibradas tomando igualmente en cuenta – en una perspectiva de transición gradual hacia la formalización - el rol y el potencial de la economía informal en ofrecer a los segmentos más vulnerables de la población una (primera y evidentemente sub-óptima) oportunidad de integración en la dinámica productiva, bajando las barreras de acceso y los costes de oportunidad y de transacción de la actividad económica.

En este escenario, para apoyar a las Pymes a elevar su competitividad, su inserción a los mercados regionales e internacionales y su capacidad de crear empleos estables y dignos, es necesario que se promuevan políticas públicas de desarrollo productivo acordes, tendientes a efectivizar una mayor articulación entre las políticas de infraestructura, la provisión de servicios y las políticas sectoriales en la región.

El desarrollo de cadenas productivas que incorporen empresas de diferente tamaño, dando

<sup>4</sup> Mientras la mayoría de las micro (en particular) y pequeñas empresas se dedica así a la producción de bienes tradicionales que son poco intensivos en conocimiento y a bajo valor agregado.





2º FORO REGIONAL DE  
**DESARROLLO ECONÓMICO  
LOCAL PARA AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE**  
TIQUIPAYA, COCHABAMBA - BOLIVIA - 27 -30 JUNIO 2017

especial atención a las pequeñas y medianas, es otro requisito fundamental para la generación de empleos y salarios que reduzcan la heterogeneidad de las economías de la región. Una mayor internacionalización de estas empresas, particularmente en su quehacer exportador, contribuye a mejorar la productividad y las condiciones laborales de sus trabajadores. La cooperación y la integración económica entre los países pueden también ser instrumentos eficaces para generar el aprendizaje mutuo y el dinamismo necesarios en la actual coyuntura.

Para afrontar los retos de largo plazo, América Latina también necesita poner en práctica políticas que faciliten el acceso de las pymes a fuentes de financiamiento; que les permitan desarrollar sus competencias y recursos humanos, y que promuevan la innovación y el uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, orientando así la producción hacia actividades de mayor productividad e intensivas en conocimiento.

## 2. **Objetivo de la sesión:**

Analizar el rol y potencial de la MiPymes en el contexto social y económico de la regional latinoamericana y su actual evolución, en una perspectiva de cambio estructural que conjugue los retos de la competitividad y de la inclusión e igualdad reduciendo las brechas tanto productivas como tecnológicas y socio-económicas.

## 3. **Puntos clave de la discusión:**

- Presentar ejemplos y experiencias sobre nuevas formas de cooperación y alianzas entre gobiernos locales y Mipymes: políticas locales, estrategias territoriales y prácticas concretas innovadoras.
- Compartir buenas prácticas y lecciones aprendidas sobre la integración de las MiPymes en cadenas productivas regionales/internacionales y el rol de las redes de empresas. Ejemplos concretos de cómo las MiPymes contribuyen a generar empleo y combatir las desigualdades dentro y entre los territorios.
- Socializar ejemplos concretos de cómo se ha dado la transición de la economía informal a la economía formal a través del rol de las MiPymes y políticas locales/nacionales. Cuáles son los principales retos y oportunidades encontrados? Cómo contribuir para promover la inclusión económico y social en los territorios?
- Construir de manera colectiva soluciones innovadoras en base a las experiencias compartidas del rol y fortalecimiento de las MiPymes, la transición de la economía informal a la formal y su contribución a la inclusión económica y social.

## 4. **Lista de ponentes invitados/moderador/ (confirmados y por confirmar):**

- David Torrez Salazar , Asesor General de Gobierno Autónomo Municipal de Sucre,





2º FORO REGIONAL DE  
DESARROLLO ECONÓMICO  
LOCAL PARA AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE  
TIQUIPAYA, COCHABAMBA - BOLIVIA - 27 -30 JUNIO 2017

Bolivia

- ❑ Laura Obando Villegas, Directora Ejecutiva del Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM), Costa Rica
- ❑ Luis Antelo, Responsable de Mercados, Fundación FAUTAPO, Bolivia
- ❑ Manuel Pina, Presidente de la Asociación Nacional de Municipios Caboverdianos (ANMCV), Cabo Verde
- ❑ María Esther Castro, Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM), Costa Rica
- ❑ Santiago Martin Gallo, Consultor Internacional de FLACMA y de la Confederación Nacional de Municipios de Brasil

**Modera:** Mercedes Belloso, Presidenta en Nomad to Development y Consultora Internacional de FLACMA y de la Confederación Nacional de Municipios de Brasil

